

EMPREDIMIENTOS DINÁMICOS

Universitarios al mando

➔ **Gracias al programa Lideración, jóvenes de distintas regiones del país ya saben cómo hacer empresa y promover el desarrollo**

No todos los jóvenes esperan salir de la universidad para emprender una creativa idea de negocios. Así lo demostraron los estudiantes de 44 universidades de las regiones fuera de Lima que participaron en la primera versión de Lideración, programa educativo que organizó el Instituto Invertir con el apoyo de la UPC y el Interbank para fomentar las capacidades de liderazgo y emprendimiento en jóvenes de los últimos ciclos de distintas carreras universitarias.

El programa se inició con una convocatoria realizada en abril en la que postularon 1.500 estudiantes,



ARCHIVO
TRAS EL PROGRAMA. Proyectos buscarán inversionistas.

pero solo 200 de ellos fueron elegidos para recibir un programa de 80 horas de capacitación a cargo de diversos profesores de la UPC, donde se formaron 47 grupos de jóvenes que

desarrollaron planes de negocios, que tienen como fin generar impactos positivos para la sociedad. Proyectos tan creativos como una empresa de fitofármacos en el Cusco o

EL DATO

➔ **US\$60.000**

es la inversión promedio que requieren los planes de negocios de Lideración para concretarse.

una planta de gas metano en Lambayeque surgieron del ingenio de los universitarios.

Y el próximo 8 de noviembre se realizará una premiación donde se elegirá el mejor proyecto del programa y cada uno de sus integrantes recibirá US\$1.000 en efectivo.

¿CUÁNTO CUESTA...

..... el servicio de seguridad privada. Necesito vigilantes que cuiden mi local.

Existen en el mercado distintas empresas que brindan seguridad a locales comerciales (tiendas, empresas, fábricas) las 24 horas del día.

Lo primero que hace la empresa de seguridad, una vez que usted la contacta, es acercarse a su local y hacer una inspección del mismo. Revisará la ubicación, extensión y ambientes del establecimiento, responsabilidades del o los vigilantes y de acuerdo con eso recomendará la cantidad de efectivos y le hará una cotización.

Cabe destacar que el precio varía de acuerdo con ciertos requerimientos, como cantidad de vi-

gilantes a necesitar. Un turno equivale a 12 horas y durante el turno de la noche el precio podría aumentar o si las responsabilidades del vigilante requieren servicios de comunicación. El precio también aumenta si los vigilantes portan armas.

Empresas	Precio
ORUS	S/4.900
SEÍNSA	S/4.300

■ Los precios incluyen el servicio de vigilancia las 24 horas del día por espacio de un mes.

La empresa Seínsa cobra S/.50 a más en caso de que sus efectivos porten un arma. Algunos de ellos han formado parte de las fuerzas armadas.

Mayores informes a los teléfonos 431-2562 (Seínsa) o 513-8600 (Orus).

22^{do} Diplomado en Gestión de Pequeñas Empresas

LA INTUICIÓN NO ES SUFICIENTE PARA HACER CRECER TU NEGOCIO

CURSOS DIRIGIDOS A EMPRESARIOS, COLABORADORES DE PYMES Y PERSONAS EMPRENDEDORAS.

MÓDULO I

Habilidades Gerenciales

Fundamentos de Administración

Planeamiento Estratégico

Marketing Estratégico y Operativo

Ventas (Técnicas y Gestión de Equipos)

CHARLA INFORMATIVA: Jueves 30 de Octubre – 8:00 p.m.
CIERRE DE INSCRIPCIONES: Jueves 6 de Noviembre.

MÓDULO II

Contabilidad

Costos y Presupuestos

Gestión Financiera

Gestión Logística

INVERSIÓN MENSUAL: S/. 470.00 MATRÍCULA: S/. 150.00.
DURACIÓN: 9 meses.
INICIO DE CLASES: Lunes 10 de Noviembre.

MÓDULO III

Gestión de Recursos Humanos

Derecho Empresarial y Tributario

Comercio Exterior

Evaluación de Proyectos de Inversión

HORARIOS: Lunes y Miércoles de 7:00 a 10:00 p.m.
Telf: 518-3333 Anexos: 1114 / 1115

Informes e inscripciones:
Oficinas del Centro de Capacitación PYMES

Av. La Fontana 750, La Molina
pymes@usil.edu.pe

www.epg.usil.edu.pe

40 años
ORGANIZACIÓN EDUCATIVA SAN IGNACIO DE LOYOLA

ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

PYMES
CENTRO DE CAPACITACIÓN
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA