

**ESPECIAL : CADE 2008: La reforma del sector privado**

nistros y participe de los conflictos en los que el Gobierno ha tenido que mediar, piensa que hay casos que pueden ser resueltos a nivel regional, pero se dejan crecer. Por otro lado, Figueroa observa que hay ocasiones en las que un mínimo descuido de la empresa (como el incumplimiento de algún plazo) es usado por organizaciones ajenas a la población que son las que tienen discursos confrontacionales.

Figueroa reconoce que hay muchos conflictos que resucitan porque anteriores compromisos no se cumplieron. “Poco a poco estamos recuperando credibilidad”. Esta es una experiencia que le tocó vivir a Yanacocha, la empresa aurífera más grande del país.

“Desde el año pasado, Yanacocha está recolectando los compromisos que ha asumido en estos 15 años”, cuenta Luis Campos Aboado, director regional de



Asuntos Medioambientales y Sociales de Yanacocha: “Nos hemos encontrado con acuerdos hasta de 1993 que no habíamos registrado. De 287 compromisos, hemos cumplido el 60%”.

Campos admite que cuando en su momento estos compromisos no fueron cumplidos, se defraudó a la población, pero señala que no solo Yanacocha ha aprendido de sus errores,

sino también otras empresas mineras. Respecto a las causas de los reclamos, afirma que en el fondo lo que la población espera es poder participar de la riqueza que se genera. “El tema ambiental muchas veces es una excusa detrás de la cual hay un problema de inclusión: ellos también quieren sentir los beneficios”.

De acuerdo con esta convicción, Yanacocha invierte

ahora mucho más en las comunidades más próximas a sus operaciones.

La buena noticia, si se mira bien el mapa de los conflictos, es que en muchos de ellos el diálogo está abierto. “Los conflictos no tienen que ser violentos si una vez planteadas las demandas se abren espacios de diálogo para construir acuerdos”, afirma Rolando Luque.

**OPORTUNIDAD DE SURGIR. LA POBREZA EXPLICA QUE LAS EXPECTATIVAS SEAN TAN ALTAS.**

**LA DEFENSORÍA RECOMIENDA**

**Claves de una buena relación**

**A LAS EMPRESAS**

- Cumplir con las obligaciones ambientales y sociales derivadas de la normatividad, de los instrumentos ambientales y de la autorregulación.

- Privilegiar el diálogo y la transparencia durante todo el ciclo de vida del proyecto.

- Evitar discursos confrontacionales que entorpezcan el diálogo.

- Registrar acuerdos y cumplir con los compromisos. Tener un sistema de seguimiento de las demandas para prevenir los conflictos.

- Apoyar la participación ciudadana en la vigilancia de la gestión ambiental.

**A LOS CIUDANOS**

- Privilegiar las buenas formas y la participación responsable en los procesos de diálogo.

- Evitar discursos confrontacionales, posiciones maximalistas y llamados a la violencia.

- Actuar responsablemente en los espacios de participación ciudadana ofrecidos por el Estado.

- Cumplir sus deberes ambientales y sociales.

(Estas son, en general, las sugerencias formuladas en diversas ocasiones por la Unidad de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, a empresas y poblaciones).

**Crear innovación financiera de calidad mundial es Crear Arequipa**



Mejor Gobierno Corporativo en empresa que no hace oferta pública de valores



Mejor Gobierno Corporativo en empresas microfinancieras

La Escuela de Postgrado de la UPC y PROCAPITALES otorgan a Edpyme Crear Arequipa los premios al Buen Gobierno Corporativo 2008 en las categorías Mejor Gobierno Corporativo en empresas microfinancieras y Mejor Gobierno Corporativo en empresa que no hace oferta pública de valores. Estos reconocimientos nos llenan de orgullo y consolidan nuestra filosofía de transparencia e información clara, abierta y real para todos.

