

EL INFORME

Rentabilidad social

Las palabras de Roque Benavides, gerente general de Compañía de Minas Buenaventura, sorprendieron a varios asistentes a una conferencia convocada por el ministro del Ambiente, Antonio Brack. El ejecutivo hablaba en estos términos: "Créame que cuando hacemos obras que benefician a la comunidad no lo hacemos porque somos buenos, lo hacemos por interés".

El ejecutivo resaltaba así que tras el apoyo social que la empresa brindaba había un sentido económico. En términos más sencillos, resumía que preocuparse y ser responsable social y ambientalmente también generaba dinero. Veamos por qué.

ESE VECINO

La empresa moderna va más allá de crear rentabilidad. Diego De la Torre, presidente de la empresa La Viga, y ex presidente de la Conferencia Anual de Empresarios (CADE) sostiene que el actual rol ya no es producir con buena calidad y buen precio, "eso ya es arqueología gerencial", sostiene. La empresa tiene que insertarse en la sociedad para afectarla positivamente. ¿Qué significa esto? Invertir más en el aspecto social y ambiental.

Por su parte, Miguel Ferré, director de la Es-

PARA UNA EMPRESA SER RESPONSABLE SOCIALMENTE NO SOLO LE CREA BUENA IMAGEN, SINO TAMBIÉN LE GENERA EXCELENTES INGRESOS

Escribe **MANUEL MARTICORENA**
Infografía **VÍCTOR AGUILAR**

cuela de Dirección de la Universidad de Piura, señala que los empresarios "no pueden estar ajenos a los problemas que los rodean, donde hay falta de desarrollo, exclusión e inseguridad".

En ese sentido, la sociedad cada vez tiende a exigir que la empresa se comprometa más. ¿Cómo? Carlos Heeren, gerente de Consultoría de Negocios de Apoyo Consultoría, considera que en el caso puntual del Perú la sociedad aguarda que ayuden más activamente a reducir las brechas de oportunidades y riquezas.

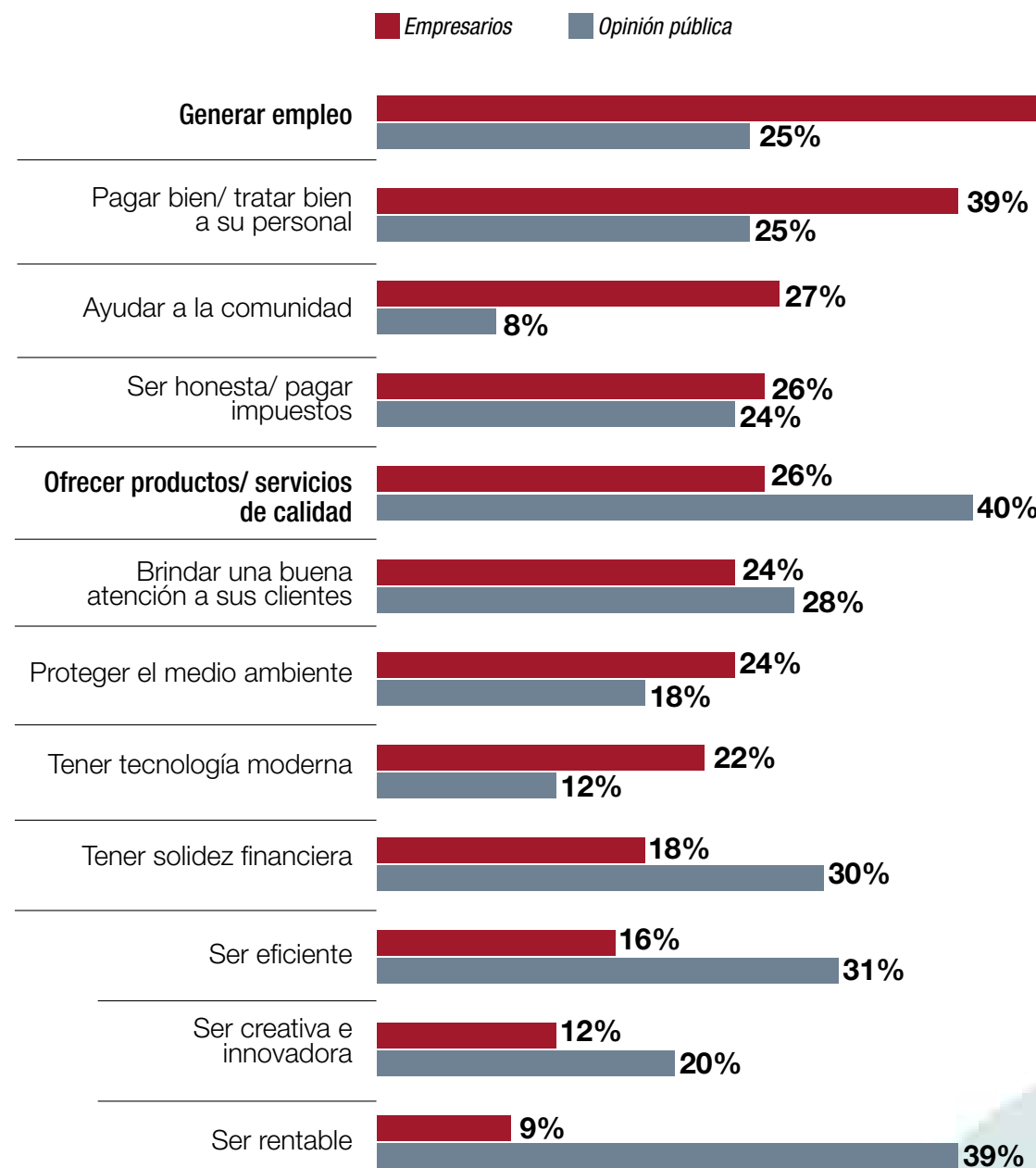
"La sociedad les demanda compartir más riqueza. Muestra de ello es que cuando dicen quién debería ayudar a los deportistas, las personas no dicen que sea el Estado y apuntan a la empresa privada", señala.

El asunto es que si la empresa se preocupa por el medio ambiente, mejora la calidad de vida de sus trabajadores o apoya al vecindario ¿hallará beneficios o solo se trata de meros gastos para mantener una buena imagen ante la comunidad? Benavides señala que ser socialmente responsable genera una rentabilidad.

INVERSIÓN SOCIAL

El proyecto minero Antamina invirtió entre el 2002

Criterios más importantes para evaluar la gestión de una empresa privada (2008)



Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado



VÍCTOR AGUILAR

y 2004 (que duró su construcción) cerca de US\$14 millones en aspectos sociales. En ese tiempo no tuvo ninguna interrupción de las comunidades; de esta manera el proyecto terminó cuatro meses antes y por debajo del monto presupuestado de inversión. ¿Conclusión? La empresa pudo iniciar producción y recuperar su inversión en menor tiempo.

César Arbe, abogado del Estudio Forsyth & Arbe, señala que la rentabilidad de ser socialmente responsables es que al hacerlo la empresa crea sostenibilidad en el tiempo respecto a las ventas de sus productos.

¿Qué hace que una empresa como Backus salga con una campaña pidiendo a sus consumidores moderar el consumo de su propia cerveza?

Fernando Hilbck, director de asuntos corporativos de Backus, se-

ñala que la empresa quiere tener un consumidor para toda la vida y no uno que por los excesos del licor pueda sufrir accidentes o enfermedades. La empresa, entre otros programas sociales, invierte US\$9 millones al año, que ya han sido recuperados.

De la Torre indica que la rentabilidad no solo viene por el lado de la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, actualmente existe una tendencia a generar valor alrededor de las marcas de las empresas o de sus productos.

Cerca del 20% del valor que tiene una empresa está constituido por intangibles como su reputación.

En ese sentido, sostiene, los consumidores, el sector financiero, proveedores y el mercado de capitales, actualmente ya miran si la empresa con la cual se van a relacionar es responsable ambientalmente, trata bien a sus trabajadores y contribuye con su entorno social.

En onda con esta corriente, alrededor de 100 empresas peruanas han firmado el pacto global de las Naciones Unidas a través del cual se comprometen a respetar los derechos humanos, laborales, cuidar el medio ambiente y a no sucumbir a la corrupción. De no cumplir, se someten a la vergüen-



SOAT DELIVERY 415-1515



30 MINUTOS O TU SOAT ES GRATIS

Aplican condiciones que puedes consultar en www.pacificoseguros.com

