

REGISTROS



> SOLICITANTE: Tabacalera del Este (Tabesa).
 > PAÍS: Paraguay.
 > FECHA: 19/10/08.
 > SIGNO SOLICITADO: Santa Fe.
 > REGISTROS: La tabacalera ingresaría su marca Santa Fe. Tiene cigarrillos Kentucky entre sus productos.



> SOLICITANTE: Saga Falabella.
 > PAÍS: Perú.
 > FECHA: 23/10/08.
 > SIGNO SOLICITADO: Yamp!
 > REGISTROS: La empresa del grupo Falabella, que agrupa cadenas de tiendas por departamentos, introduce la marca de ropa y accesorios para bebés.



> SOLICITANTE: Teléfonos de México.
 > PAÍS: México.
 > FECHA: 19/10/08.
 > SIGNO SOLICITADO: ¡wow!
 > REGISTROS: Telmex registró el logo de su producto Triple Play, que une Internet de banda ancha, telefonía fija y televisión por cable.

EN OFF

US\$20 millones invirtió el grupo Falabella en la inauguración de su primer centro comercial en el Callao.



AUSTRAL GROUP

Evalúa compra de embarcación

Los accionistas de la pesquera **Austral Group** están evaluando la posibilidad de comprar una embarcación de gran arrastre para pescar jurel y caballa fuera de las 200 millas. De concretarse el proyecto, Austral Group podrá internarse en otras aguas y capturar el recurso cuando esté ausente en las costas peruanas. La nave, que sería construida en un astillero chileno, tendría una capacidad de almacenamiento de 1.600 TM. Los trabajos de construcción se iniciarían luego de que el **Ministerio de la Producción** les dé luz verde, algo que estiman sucederá en breve.



GRAN ARRASTRE. LA NAVE SE CONSTRUIRÁ EN CHILE.

CONSUMO

Kiwigén en México y EE.UU.



MUDANZA. INCASUR ESTÁ TRASLADANDO SUS INSTALACIONES A ÑAÑA PARA TENER MÁS ESPACIO.

Ejecutivos de **Inca Sur** viajaron a Estados Unidos y México con el objetivo de afinar los detalles para producir en esos países, a través de terceros, el producto **Amaragén**, que es el nombre comercial de **Kiwigén**, elaborado a base de kiwicha. La variación del nombre se debe a que la kiwicha es conocida en México como amaranto. De otro lado, Inca Sur está en

un proceso para trasladar sus actuales instalaciones del distrito de San Luis a un terreno que la empresa ha comprado en Ñaña, con el objetivo de tener mayor capacidad de producción. Las maquinarias que producen los frascos de plástico ya están operando en dicho terreno. Otra novedad es que el producto Kiwigén en envase tetrapak, que la empresa introdujo al

mercado temporalmente el año pasado como una prueba piloto, ha comenzado su comercialización en los supermercados de Lima hace aproximadamente un mes a un precio de S/1,20. El producto se elabora a través de maquila con **Envasadora Andina**. Inca Sur elabora también la marca de chocolate de taza **Sol del Cusco**, así como productos de confitería.

ESTÁN RESENTIDOS

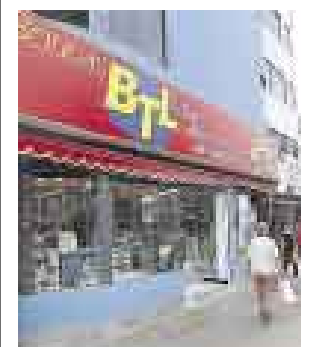
SNI no asistirá a la CADE

El presidente de la **Sociedad Nacional de Industrias**, **Eduardo Farah**, tras haber observado que él ni ningún otro integrante de su gremio participarán como ponentes en la **CADE**, señaló que no asistirá a escuchar a ninguno de los empresarios peruanos que sí fueron invitados a exponer sus puntos de vista. Como se sabe, el objetivo de esta **CADE** (cuya máxima es la reforma del sector privado) busca que el gremio empresarial ejecute una verdadera autocrítica. Esperemos que eso no haya motivado la ausencia de **Farah**.



NO VA. FARAH IRÁ EL 2009, PERO SOLO SI LO INVITAN A HABLAR.

SE VAN CON BTL



NUEVO SOCIO. IMPULSARÁN DESARROLLO EN PROVINCIAS.

Falabella dice chau a Fasa

El último **Open Plaza Callao** del grupo **Falabella** representa el inicio de la alianza estratégica entre Falabella y **Boticas BTL**, del grupo israelí **Teva**, finiquitando la alianza que tenían con **Boticas Fasa**, de capitales chilenos. En adelante, los actuales y futuros proyectos de 'retail' del grupo **Falabella** (a través de **Malls Perú**) contarán con un local de Boticas BTL. Para la cadena de farmacias, el último **Open Plaza** representó su local número 161.



centro empresarial
 ...se parte de nuestra visión

Informes y Ventas
 273-7367 - 99408*7311 - 99828*4874
 Av. La Encalada 1040 - Monterrico Surco
 ventas@casaofertasperu.com

¡Invierta en una oficina de lujo desde \$68,445.00!

- Ubicado en plena **Av. La Encalada**, nueva zona de expansión empresarial y comercial.
- Oficinas de **50.70, 64.35, 76.43, 82.50, 85.28, 147.69 m2**.
- 4 sótanos con **98** estacionamientos.
- **13** estacionamientos para visitantes dentro de la propiedad.
- Sala de usos múltiples y grupo electrógeno.

Construye:



Financia:



Vende:



YA INICIAMOS OBRA

