

Analizan los mecanismos de inversión para infraestructura



ESFUERZO ESTATAL. La ministra Zavala aseguró que el Gobierno no reducirá la inversión pública en infraestructura.

Administradoras de pensiones pueden apoyar a cerrar la brecha

LUIS NAVARRO
LUIS DAVELOUIS

En las dos primeras mesas de la CADE se trató el tema de la falta de infraestructura y del rezago que en términos de competitividad esta representa. Las propuestas de los ponentes giraron en torno a cómo ir cerrando la brecha

de infraestructura, por un lado, y cómo generar más mecanismos de inversión de largo plazo que puedan ser aprovechados por el ahorro interno, constituido principalmente por los fondos de pensiones.

Las AFP son inversionistas de largo plazo por excelencia y los instrumentos de inversión para ellas no abundan. Construir un puerto, un aeropuerto o una carretera requiere mucho capital y tiene retornos de 30 años, lo que hace ideal la participación de las AFP en estos proyectos.

La traba es, como explica el

ex gerente de inversiones de AFP Profuturo Eduardo Herrera, que para que las AFP puedan invertir en estos proyectos requieren un aval que, por lo general, es el Estado.

Los bonos de inversión en infraestructura tienen un 'riesgo Perú', tal como los bonos soberanos que compran las AFP.

Por ello, se requiere el concurso de instituciones multilaterales como el BID, la CAF o el IFC, para avalar estas emisiones. Por eso, el viceministro de Economía, Eduardo Morón, dijo que su ministerio está estudiando medidas para incentivar me-

canismos que ayuden a cerrar la brecha en infraestructura y, al mismo tiempo, provean de instrumentos de inversión de largo plazo y baja volatilidad para los inversionistas.

En tanto, la ministra de Transportes, Verónica Zavala, sostuvo que el déficit de infraestructura llega hoy a US\$23.000 millones, por carencias en saneamiento, energía, comunicaciones y transporte y agregó que se requiere más participación de la inversión privada, ya que hoy "las iniciativas que tienen financiamiento 100% privado son las menos numerosas".

Zavala remarcó que el compromiso del Gobierno es no reducir la inversión pública en infraestructura, y recalcó que los S/3.300 millones asignados a su cartera se mantendrán.

Dijo también que existen iniciativas maduras en inversión por US\$7.900 millones (en puertos, carreteras y ampliaciones) basadas en asociaciones público-privadas y concesiones. "Hay que quitarle algo de 'preciosismo' al marco normativo para hacerlo más ágil", remarcó.

Durante el debate, el presidente del directorio del grupo Graña y Montero, José Graña, recalcó que aún no se han establecido mecanismos para que los inversionistas institucionales locales participen de los proyectos de infraestructura desde la ejecución de los mismos. ■



LECCIONES DE UN FUTURÓLOGO. Para el especialista internacional, las oportunidades estarán en las redes alrededor de la gran empresa.

La tecnología democratiza el consumo, dice Grulke

La tecnología acercará cada vez más al consumidor a una distribución democrática de los productos, lo que generará un cambio dramático en las formas de producción de las empresas, sostuvo Wolfgang Grulke, uno de los invitados internacionales de la CADE2008, y director gerente de la consultora Future World International Limited.

El experto sostuvo que "se trata de la formación de un mundo más democrático, ahora el poder del consumidor puede cambiar las leyes", en referencia a una generación de consumidores acostumbrada a nuevas formas de consumo, como las descargas libres a través de Internet.

Remarcó que ya existen experiencias en el mundo sobre la necesidad de declarar la comunicación personal y la banca personal como un derecho. "Es como un socialismo a través de la tecnología", sostuvo. ■

EL DATO
Oportunidades Grulke indicó que el nuevo consumidor generará una reducción en el mercado laboral corporativo y grandes oportunidades para las pequeñas empresas.

En su charla llamada "Lecciones del futuro", Grulke llamó la atención a las empresas sobre la necesidad de entender a esta nueva generación de consumidores. "¿Quién aquí utiliza MySpace?", preguntó Grulke, sin obtener una sola respuesta positiva.

El invitado alertó que el cambio será cada vez más rápido y reducirá cada vez más los costos de producción, lo que dejará obsoletas las tecnologías velozmente y modificará los sistemas de producción. ■

SEGÚN EMPRESARIOS LOCALES

La crisis mundial es una gran oportunidad para invertir afuera

La crisis financiera en el mundo también puede generar grandes oportunidades de negocios a los peruanos en los mercados en el exterior, manifestó Germán Freyre, gerente general de Inca Paca durante su participación en la mesa de la CADE denominada ¿Qué nos falta para ser Empresarios del Primer Mundo?

Durante esta mesa los expositores alentaron a los empresarios a tentar inversiones en otros mercados con una visión a largo plazo y tomando en cuenta que competimos en un mundo globalizado.

"Estos proyectos no son de corto plazo, tienden a madurar lentamente porque es difícil aprender la cultura y hay que adaptarse internamente a los cambios en un país. Para esto debe involucrarse a toda la organización en bloque sobre la experiencia de invertir afuera", apuntó Freyre.



RETOS. Ingresar a nuevos mercados del exterior no debe asustar a los empresarios. Eso sí, hay que ir y fortalecer una marca para ganar espacio.

Al respecto, Alejandro Bitar, presidente de Convergencia Perú, expuso que en este mundo la empresa grande ya no se come a la más chica, sino la más rápida desaparece a la más lenta.

"Los nuevos retos que enfrenta el empresariado en un mundo globalizado hacen que las decisiones surjan lo más pronto posible frente a oportunidades o problemas" refirió. ■

Sin embargo, también apuntó que el proceso de internacionalización es un proceso paso a paso que implica una gran disciplina para cumplir con los objetivos trazados desde un inicio.

El ejecutivo de telecomunicaciones añadió que para identificar el país donde se realizará la inversión deben tomarse en cuenta las sinergias con la actividad propia y si otorgan valor a la actividad central.

Bitar advirtió que tampoco se trata de pensar que basta con ingresar a un gran número de países para alcanzar el éxito.

Guillermo Paredes, gerente central de consumo masivo de Alicorp, afirmó que los peruanos pueden jugar en el extranjero como locales. Para eso, enfatizó la importancia de la marca. "Los nombres de nuestras empresas tienen que volar en el mercado que apuntamos", señaló.

Pese a que este proceso de internacionalización puede tomar de tres a cinco años, el empresario afirmó que el tiempo sigue siendo óptimo para invertir afuera y seguir creciendo. ■

cade en breves

■ ANTES DE FIN DE AÑO

Devolución de fondos de afiliados

El Superintendente de Banca, Seguros y AFP (SBS), Felipe Tam, comentó que antes de fin de año anunciará la devolución de los fondos de afiliados que aportaron solo por un corto tiempo a las AFP. "Hay afiliados que tienen un fondo muy pequeño que no llegaría a una pensión mínima, entonces lo que estamos resolviendo en la SBS es que las AFP puedan devolver su dinero a ese grupo pequeño de personas".

■ VALDIMIESO NUNCA LLEGÓ

¿Y dónde está el ministro?

Extrañó a muchos en la CADE que no apareciera el titular del Ministerio de Economía, Luis Valdivieso, para el desayuno y mesa de debate Creando un Mercado de Capitales para Todos... aún en Épocas de Crisis". Luego, durante la presentación del primer ministro, Yehude Simon, que

anunciaba que no habrá ningún recorte para inversión pública", algunos suspicaces empezaron a hacer segundas interpretaciones respecto de la mencionada inasistencia. En la noche, se supo que hoy participaría de todos modos y tendría más tiempo para hacer su exposición.

■ OPTIMISMO FORZADO

¿Me estás grabando?

El tono optimista que se trata de hacer campar en la CADE parece un poco forzado. Con la grabadora encendida, la mayoría de asistentes muestra su lado despreocupado, aunque alerta, ante las posibles consecuencias de la crisis en el Perú. Sin grabadora, la historia es distinta: la alerta se convierte en preocupación. Nadie sabe cuánto va a durar la crisis, ni cuánto va a costar. Eso sí, todos coinciden: "Las cosas están muy complicadas y se pondrán peor, pero hay que transmitir tranquilidad", como dijo un importante empresario.

EN SU EDICIÓN 46

Las imágenes de la CADE



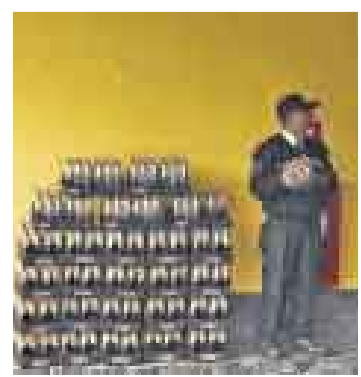
TALLA 45. Los zapatos son un símbolo de estatus. Pero enseñarlos por debajo del mantel...



SE REFRESCA. Kuczynski toma una Cusqueña antes de los frejoles con seco del almuerzo inaugural.



UNA JALADITA. Empresarios llegando a la CADE. Los años no pasan en vano... y la puerta de ingreso estaba muy lejos.



EL GUARDIÁN.

Ningún personaje en toda la CADE estuvo mejor protegido que este lote.

@ GALERÍA DE FOTOS

Vea más imágenes de la CADE en:

▶ www.elcomercio.com.pe