

# Temadeldía

## Un hecho histórico

La defensora del Pueblo, Beatriz Merino, saludó el triunfo de Barack Obama y dijo que el nuevo presidente de Estados Unidos es protagonista "de un hecho histórico".



### MESA REDONDA. EL FUTURO DE ESTADOS UNIDOS



NANCY CHAPPELL

REFLEXIÓN. La elección de Barack Obama y lo que significa para su país y el mundo fue el tema tratado durante la mesa redonda organizada por El Comercio y que contó con notables analistas internacionales.

# Obama recibe pesada herencia y es el presidente de la esperanza

■ Los primeros meses tendrá que dedicarlos a la crisis económica e Iraq

■ Entre las prioridades aparece la generación de más empleos

BRUNO RIVAS FRÍAS

Un día después de la elección histórica en Estados Unidos, los ojos del mundo han quedado fijos en Barack Obama. Y las preguntas sobre el futuro que se le viene también se escuchan en todos los rincones de la Tierra.

¿Qué representa su elección? ¿Cómo manejará Obama las crisis internas que se viven en el país del norte? ¿Cómo manejará su política exterior? ¿Cómo será su relación con América Latina? Estas son algunas de las interrogantes que han surgido por estos días.

El Comercio convocó a un grupo de reconocidos especialistas en política internacional para que brindaran su opinión acerca de los temas mencionados líneas arriba, además de otros que fueron apareciendo durante su diálogo.

La importancia de la figura de Obama como la marca de un cambio, la estrategia novedosa utilizada durante la campaña y una agenda fijada por su opositor fueron algunos de los temas de consenso que los especialistas consultados citaron durante las aproximadamente dos horas que duró la mesa redonda.

El analista internacional de la Pontificia Universidad Católica Farid Kahhat, el magíster en economía y catedrático de Centrum James Rudolph Vernon, el abogado internacionalista Enrique

“El presidente electo de Estados Unidos, Barack Obama, transmite simpatía incluso fuera de su país”

FARID KAHHAT  
ANALISTA INTERNACIONAL



Bernales y el analista internacional Juan Velit fueron los invitados a la mesa de debate que fue moderada por el editor central de Política de El Comercio, Juan Paredes Castro, y que contó con la presencia del director de este Diario, Francisco Miró Quesada Rada, y las periodistas de esta casa editora Virginia Rosas, editora de la sección Mundo, y Gisella López, redactora de la mencionada sección.

#### LA FIGURA DEL CAMBIO

Uno de los temas que mayor discusión suscitaron fue el relacionado con las razones que motivaron a los electores estadounidenses a decidirse por Barack Obama.

“Lo que nos han dejado los números de esta elección como evidencia es que no solo las minorías votaron por Obama, sino que los estadounidenses votaron de manera masiva por el demócrata. Ese hecho nos indica que el pueblo de Estados Unidos quería un cambio tras ocho años de gobierno de George W. Bush”, señaló Bernales al comentar sobre el tema.

Y para reforzar esa idea, Velit expresó que la elección del ex senador por Illinois marca un punto de quiebre.

“La singularidad de Obama nace de la ciudadanía y no de las corporaciones, lo que le dio una percepción de político distinto que atrajo a los electores. No es gratuito que haya logrado el 70% del voto de los jóvenes, que ven en él una representación de una nueva forma de hacer política”, añadió el analista.

Y para explicar cómo el presidente electo logró crearse una imagen, Rudolph fue más allá de las características personales del candidato como el carisma y la simpatía y le dio un peso bastante importante a la estrategia de campaña que utilizó.

“Creó un movimiento más que una campaña, lo cual permitió que un político negro, liberal y de origen humilde ganara la presidencia de Estados Unidos. Su estrategia fue brillante y novedosa, pues basó su metodología en el uso de Internet”, detalló.

Asimismo, el economista estadounidense relató cómo recibió una gran cantidad de correos

electrónicos e invitaciones de la campaña de Obama a través de la web.

“El uso de esa herramienta fue uno de sus grandes aciertos, ya que Internet es un instrumento que el pensamiento conservador no entiende a pesar de que es muy poderoso”, comentó, por su parte, Bernales. Una opinión que fue compartida por Juan Velit, quien agregó que la campaña del demócrata fue tan ejemplar que en estos momentos se hacen estudios para encontrar cómo se logró establecer la marca Obama en el electorado estadounidense.

#### AVANCE NOTABLE

Sin embargo, no todos le dieron el crédito a la cuidadosa estrategia del presidente electo. “Más que McCain el que perdió la elección fue George W. Bush”, expresó Kahhat.

Para el analista internacional, el hecho de que el presidente saliente deje la economía en estado de recesión profunda y que tenga uno de los menores índices de aprobación de la historia resultan factores fundamenta-

“Estoy muy optimista por primera vez en diez años debido a la victoria de Barack Obama”

JAMES RUDOLPH VERNON  
MAGÍSTER EN ECONOMÍA



les que marcaron la elección y la inclinaron a favor del demócrata. “La pregunta real es: ¿por qué no ganó de manera más arrolladora?”, afirmó.

No obstante, recaló que EE.UU. le dio una lección al mundo entero, ya que para él ningún país desarrollado hubiese votado por un negro hijo de inmigrantes musulmán.

Y esa última opinión fue respaldada por Bernales: “Esta elección muestra los avances notables que ha vivido la minoría negra en Estados Unidos y que no se han visto en nuestro país”. Y ese paso repercutirá en el tema de la inclusión. “La primera foto de Obama en la Casa Blanca va a tener una gran importancia y ocupará lugares de preferencia en varios hogares estadounidenses. La autoestima de las familias negras crecerá mucho”, señaló a su vez Rudolph.

#### ESPERANZA

Pero no solo Bush fue un importante factor en la elección, sino que también ha marcado las prioridades de la agenda de su sucesor, según los especialistas.

“Obama deberá concentrarse, al menos durante los dos primeros años de su mandato, en resolver los problemas dejados por la administración anterior y que son la crisis económica y de las guerras en Afganistán e Iraq”, expuso Kahhat.

“Estados Unidos ha quemado sus reservas, por lo que Obama tendrá que concentrarse en resolver la crisis económica. Su herencia es un terreno minado”, coincidió Velit.

Y esa herencia adversa lo deberá llevar a elegir los puntos más adecuados de los que propuso en su campaña.

“El presidente electo Obama tendrá muchas restricciones por el problema fiscal, por lo que deberá elegir prioridades como el desarrollo de energías alternativas y la generación de empleos que no le implican muchos gastos al Estado. Sin embargo, tendrá que postergar algunos proyectos como el programa de salud del que habló en campaña”, opinó Rudolph.

No obstante, el demócrata no tiene todo en su contra. “Obama no tiene grandes capitales, pero sí tiene un clima favorable para llegar a consensos”, expuso Bernales. “Los cambios no se darán de la noche a la mañana, pero como es un hombre decente la población le dará tiempo para desarrollar políticas”, añadió.

Y es que los lineamientos de campaña de Obama han calado en la población estadounidense tal como lo resume Rudolph: “Las elecciones de ayer (martes) marcan un futuro optimista que no he visto desde hace mucho tiempo. Hay esperanza”.

“Obama es un crisol de valores positivos que incluyen la rectitud, la simpatía y el carisma”

ENRIQUE BERNALES  
ABOGADO INTERNACIONALISTA



“Barack Obama es el primer presidente del siglo XXI. Vivimos los momentos previos a un gran cambio”

JUAN VELIT  
ANALISTA INTERNACIONAL



VERSIÓN AMPLIADA

Vea el video de la mesa redonda en

www.elcomercio.com.pe