

LA SEMANA QUE PASÓ

“Estamos trabajando, pensando en un primer impacto y en un posible segundo impacto”

JUAN JOSÉ DABOUB,
DIRECTOR DEL BM
FUNCIONARIO ALERTA SOBRE UN PROBABLE RECRUDECIMIENTO DE LA CRISIS FINANCIERA GLOBAL



AL DÍA

JUAN ZEGARRA SALAS
Periodista
[Editor]



Expectativa por la agenda empresarial

La caída de gigantes financieros, el recurrente desplome de bolsas y las infructuosas inyecciones financieras han sido la nota constante en estos dos meses, desde que el 7 de setiembre colapsaron las agencias hipotecarias Freddie Mac y Fannie Mae. Y, finalmente, esto se ha trasladado de a pocos –y nadie sabe a qué ritmo seguirá– a la economía real y al bolsillo de millones de personas en todo el planeta.

En esta edición presentamos un informe sobre el posible impacto que tendrá la crisis en nuestro país. Una radiografía de los diferentes sectores de la economía muestra que si bien hay cautela, lo concreto es que los planes de inversión y de crecimiento siguen en la agenda empresarial. No es que habitemos en una arcadía económica, pero esta vez podemos decir que la turbulencia nos encuentra en nuestro mejor momento, es decir, en plena y prolongada fase expansiva. Es cierto que habrá sectores más sensibles al golpe foráneo (exportaciones textiles y de metales), pero el sector privado tiene que dar respuestas efectivas y certeras para resistir el temporal.

CONTRA EL TRÁFICO

POR: MARIO MOLINA



EN ESTA EDICIÓN

NUEVO RUMBO
ABB Perú invertirá US\$10 millones para transformar su planta y convertirse en una compañía de servicios.

>> **10**

PRODUCCIÓN CONTINUA
Gloria trabaja con los productores de papas nativas para lograr producción continua del tubérculo.

>> **11**

WSJ
Con la compra de IBM, Lenovo ingresó al mercado internacional, pero su globalización enfrenta problemas.

>> **24**

LA CRÓNICA
Diana fue ídolo en el básquet, pero fue el tenis el deporte que le abrió muchas puertas y en el que se consagró.

>> **26**

Día_1 >> SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[DIRECTOR] Francisco Miró Quesada Rada [EDITOR DEL DEPARTAMENTO] Juan Zegarra [EDITOR DEL SUPLEMENTO] Luis Corvera Gálvez [REDACTORES] Christian Navarro, Manuel Marticorena, Antonio Orjeda, Luis Navarro, Marienella Ortiz, Azucena León, Luis Davelouis, Elizabeth Caveró, Luis Felipe Gamarra, Silvia Mendoza, Ricardo Serra [COLABORADORES] Alberto Pascó-Font, Sandro Fuentes, Jorge Toyama, Martín Reaño, Hernán Chaparro, Carlos Trujillo, Julio Luque, Waldo Mendoza [EDITOR DE DISEÑO] Orlando Lazo [INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro, Carlos Ramírez, Antonio Tarazona, Rems Miranda [ILUSTRACIÓN] Mario Molina [EDICIÓN FOTOGRÁFICA] Óscar Roca [RESPONSABLE DE PUBLICIDAD] Juan Carlos Güimac. Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima 1. Central de redacción: 311-6310 [E-MAIL] dia1@comercio.com.pe [PUBLICIDAD] Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500 anexos 3101 y 3103.