

● ● ENTREVISTA MERCEDES ARÁOZ, ministra de Comercio Exterior y Turismo

Escribe **JUAN ZEGARRA**
Fotos **KEIKO MONTEBLANCO**

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, explica las ventajas para el Perú de estar ligado a este grupo de 21 economías convencido en la apertura económica y en la desregulación. Además, sustenta la conveniencia de un TLC con China que prácticamente está cerrado, y junto con eso su particular punto de vista sobre el proceso democrático en ese país.

¿Cómo podría sintetizar al APEC?

Es una gran ventana de oportunidades. En el APEC es cuando el Perú se pone en vitrina frente a las principales economías del mundo. Además, somos el nuevo atractivo sudamericano.

¿Cómo se aprovecha esa oportunidad?

Es la posibilidad de tener más comercio. Significa más industrias que se pueden desarrollar aquí. Hoy día Corea del Sur ve a nuestro país como una gran oportunidad para los negocios. No solo invierte en infraestructura, minería y energía, sino también en el área industrial y de servicios.

¿Como país anfitrión, en qué ha puesto su mayor esfuerzo el Perú?

El punto era trabajar los temas de comercio e inversión con responsabilidad social corporativa. Pero siempre la agenda termina siendo intervenida por la coyuntura. El tema de la crisis financiera va a ser uno de los ejes más importantes del debate.

Terminará por eclipsar los otros temas.

No lo ha eclipsado pero va a tener que ser discutida. El otro tema fundamental es que si bien hoy día han

“En el APEC es cuando el Perú se pone en vitrina”



PARA LA MINISTRA, EL TLC CON CHINA BENEFICIARÁ AL PERÚ Y NO LO AFECTARÁ PARA NADA. ESTA SEMANA SERÍA ANUNCIADO POR LOS PRESIDENTES DE AMBAS NACIONES. SOBRE EL TLC CON EE.UU. CONSIDERA QUE SU IMPLEMENTACIÓN ESTÁ MUY AVANZADA.

aminorado los precios de alimentos, sigue siendo un tema que hay que mirarlo con visión de largo plazo. Eso significa mejorar la productividad en el campo y no tener alza de precios que puedan afectar la seguridad alimentaria.

¿Cómo el APEC resulta viable cuando sus acuerdos no son obligatorios?

La presión de pares. Si quieres ser atractivo para las inversiones, lo mejor es que cumplas con tus planes individuales de acción. Es una forma de decirle a tus pares que eres confiable y que inviertan en tu país.

¿De otra parte, por qué el apuro por cerrar el TLC con

China en la cita del APEC?

No es apuro. Hemos hecho la mejor negociación que cualquier país ha tenido con China. (China solo tiene dos TLC, uno con Chile y otro con Australia). Obviamente, hay una voluntad política y este acuerdo es completo porque tiene esquemas de servicio, comercio de bienes con todo el tema de tener a nuestro favor muchas exclusiones (10%), con una canasta que se va a 16 años (de desregulación), con un acuerdo de cooperación aduanero.

¿Hay peligro de una invasión de productos chinos y que arrasen la industria?

No. Le hemos dado más protección de la que tenía antes. Antes tenían 17% y

hoy siguen teniendo 17%. Antes no tenían un acuerdo aduanero y hoy sí. Además tienes medidas de defensa comercial garantizadas. Ahora, hay que trabajar una agenda interna con el sector textil. Sin embargo, sería errado no pensar en la apertura comercial solo por un pequeño grupo del sector productivo.

¿Qué producto chino es sensible para nuestra industria?

Sin el TLC, era la textil, metalmecánica. Ahora con TLC ningún sector será sensible porque han ganado protección. Están excluidas 87 partidas y han pasado a una canasta de 16 años, tiempo suficiente para ganar competitividad.

¿Y los chinos qué nos han pedido a cambio?, ¿cuál ha sido nuestra cuota de sacrificio?

El interés de ellos es bastante político. Ellos necesitan entrar a este mercado, obviamente hubiéramos querido que entraran más rápido las uvas (para exportar a China) pero igual están entrando. Nos han pedido que quede aislado un tipo de hilado sintético. Ellos me han puesto una lista de productos excluidos de 1% del comercio.

¿Cuánto representa en productos?

No tengo el número.

¿Y en partidas?

Tampoco. Te lo puedo dar después. (Al cierre de la en-

tervista, la ministra no entregó el listado ofrecido). Es nada ya, es una sola fábrica, un hilado sintético, y hay cuatro cosas más. Debemos entender que nosotros no somos un país que les afecte demasiado, ellos no son sensibles a nosotros porque somos un país pequeño.

¿Nuestro mercado puede ser sensible a los productos chinos?

¡Pero otra vez! Le hemos dado protección a productos sensibles. Es un socio estratégico, no seamos chiquitos, ¡Dios mío!

¿Ese argumento de que aquellos que critican algunos puntos del TLC son chiquitos, y ustedes que