

A la caza del Asia-Pacífico

LOS EMPRESARIOS SOLO APUNTAN A CHINA Y JAPÓN, PERO HAY OTROS PAÍSES DEL APEC A DONDE PODEMOS EXPORTAR

Escribe **MARIENELLA ORTIZ**

“Algunos tienen sultanes, otros emperadores, primeros ministros o presidentes, sin embargo, todos aplican las mismas reglas de comercio en el Asia-Pacífico: inserción a otros mercados, inversiones, capacitación tecnológica y libre movimiento de bienes y personas. Los empresarios peruanos han seguido ese ejemplo y han podido insertarse exportando sus productos a esos países”, reflexiona Gonzalo Garland, expresidente de ÁDEX.

Ese camino ha tomado su tiempo. Garland recuerda que en 1984 un primer grupo de empresarios decidieron seguir la ruta del Pacífico y crearon el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico que permitió la realización de foros y misiones empresariales. El mayor empujón vino cuando el Perú logró en 1998 el ingreso al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), justo un año antes de que el bloque decidiera declarar una moratoria para nuevos ingresos hasta el 2010 (Ecuador y Colombia

son dos países que están esperando para ingresar).

Hoy en día, el segundo país de destino de nuestras exportaciones es China. Según las proyecciones del presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (Capechi), Eduardo Mc Bride, el país oriental desplazará a EE.UU. del primer lugar a partir del próximo año, es decir, ya mismo.

Al respecto, José Alejandro González, director de comercio internacional de industria Textil Piura resaltó que EE.UU. es un mercado natural para nuestras exportaciones por nuestra cercanía, pero dice también que el este del Asia tiene un gran poder económico. “Al principio serán mercados alternativos, para después pasar a una etapa de maduración, como mercados permanentes”, resaltó.

OTROS MÁS

Los consultados para este informe dejan en claro que hay todo un mercado inmenso por descubrir en el resto de miembros del foro y que no se estaría tomando en cuenta. Actualmente, los empresarios peruanos han concentrado sus expectativas en los mercados de Japón y China, pero hay otros lugares de destino con una demanda increíble de alimentos y otros bienes.

“Un excelente mercado que no se toma muy en cuenta es Rusia, que está creciendo mucho. Gracias a eso sus pobladores tienen un gran poder adquisitivo. Nosotros debemos apuntar a ese mercado de todas maneras”, recomienda Mario Ocharán, coordinador de inteligencia comercial de

Creciente intercambio comercial

Nuestras exportaciones a los países miembros del APEC han crecido en los últimos años. Aunque los principales productos que se exportan son materias primas, existe un creciente interés por bienes con valor agregado.

Balanza comercial del Perú con APEC

(En millones de dólares)

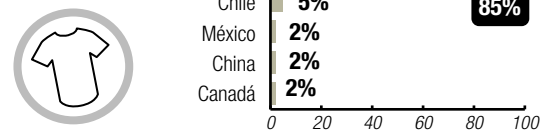
Economía	2005	2006	2007
Exportación	11.074	13.937	16.011
Importación	5.419	6.854	9.498
Balanza	5.655	7.083	6.512
Intercambio	16.492	20.792	25.509

Exportaciones peruanas a APEC

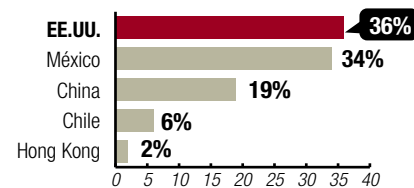
Economía	2007	Var.%	Economía	2007	Var.%
EE.UU.	5.384	-7	China-HK	71	67
China	3.036	34	Vietnam	48	35
Japón	2.182	78	Tailandia	46	-29
Canadá	1.834	14	Indonesia	26	14
Chile	1.694	19	Rusia	14	-47
Corea del Sur	888	62	Nueva Zelanda	11	46
China-Taipéi	391	-5	Filipinas	9	-80
México	270	-31	Singapur	4	-9
Australia	98	156	Malasia	4	-46
			P. Nueva Guinea	0	-50

Destinos por sector no tradicional

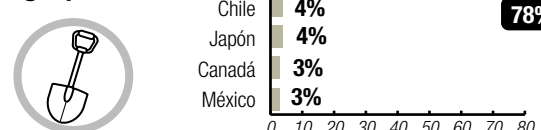
Textil-confecciones



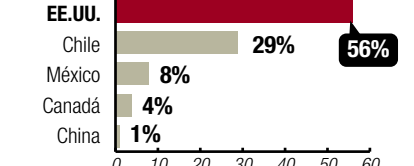
Madera y papeles



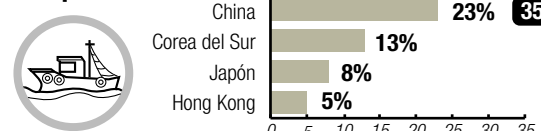
Agropecuario



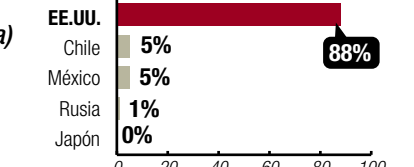
Metal-mecánico



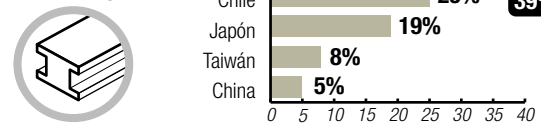
Pesquero



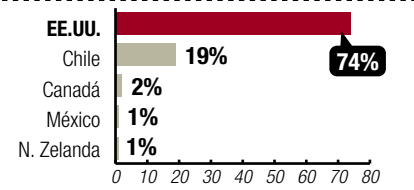
Varios (incluye joyería)



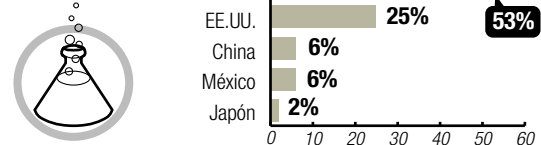
Sidero-metalúrgico



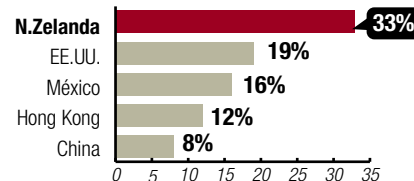
Minería no metálica



Químico



Piel y cueros



Fuente: Prom-Perú

Día_1

PORCELANATO OUTLET

Av. Los Ingenieros 131, Urb. Vulcano, Ate. T. 349-9148

Lunes - Viernes: 9:00 a 18:00
Sábado: 9:00 a 13:00

Pisos y Revestimientos
Italianos y españoles hasta 90% de descuento. Amplio stock para proyectos.

YA ESTÁ A LA VENTA

Sale el 1ro y 15 de cada mes

PCWorld

Búscala en kioscos, autoservicios y establecimientos autorizados