

TURISMO ■ APUESTA POR LOS PRODUCTOS EXCLUSIVOS

Costamar lanzará agencia virtual

OPERADORA DE VIAJES PROYECTA CERRAR EL 2009 EN US\$420 MILLONES, CON CRISIS O SIN ELLA

Costamar Group, agencia de viajes con 76 oficinas entre la costa este de Estados Unidos y Perú, que consolida operaciones de alrededor 1.000 agencias de viajes del Perú, espera cerrar el 2008 con ventas globales en el orden de los US\$300 millones. De ese monto, US\$70 millones le corresponderán al Perú. Según Gerardo Concas, CEO de Costamar Group, la crisis financiera no afectará los productos turís-



ÓSCAR ROCA

INTERNET. CON LA WEB ESPERAN ELEVAR SU CARTERA DE AGENCIAS A 300 MILLONES EN EL CORTO PLAZO.

ticos exclusivos como los que ofrece el Perú.

Señala que la crisis sí golpeará mercados turísticos como los de Europa, Asia y África. "El turismo de Estados Unidos seguirá llegando al Perú, por lo que nosotros no vamos a sen-

tir la crisis". Concas señala que su público es la comunidad latina en Estados Unidos, que adquieren paquetes para vacaciones y turismo étnico en América Latina. Afirmó que su estrategia para el 2009 será fortalecer sus lazos con

agencias y agentes de viajes a través de la Internet. "El 15 de diciembre lanzaremos una plataforma web para que cualquier agencia arme paquetes desde Internet. Prevén incrementar su facturación en 40% para el 2009. ▶

Grupo vietnamita TT invertirá en turismo

Pese a las largas horas de vuelo que toma llegar desde Hanói a Lima, la directora de la empresa Trung Tuy (Grupo TT), Le Thi Viet Thu, comenta que valió la pena el esfuerzo, pues durante su estadía en nuestro país confirmó el enorme potencial que ofrece el sector turismo a las empresas que desean ampliar sus operaciones en la cuenca del Pacífico.

El grupo TT gestiona resorts y spas en Vietnam, así como una cadena minorista presente en varias ciudades de Asia. Además, también invierte en bienes raíces.

La ejecutiva, que formó parte de la delegación que acompañó al presidente vietnamita Nguyen Minh

Triet a la Cumbre APEC Perú 2008, comentó que si bien en un principio su objetivo era hacer prospección en Lima, tras tomar contacto con empresarios peruanos concluyó que un 'joint venture' es muy posible.

"En los últimos años el intercambio turístico entre Venezuela y Vietnam ha crecido y ahora queremos aprender más de Latinoamérica. Nuestra empresa está especializada en todo lo que es hotelería, por eso creo que también podemos explotar el potencial turístico con el Perú", comentó.

Además del grupo TT, 8 empresas del rubro turismo arribaron al Perú para la cumbre APEC. ▶



Préstamo Sindicado de Mediano Plazo
US\$ 150'000,000

Estructuradores y Prestamistas



Banco de Crédito >> **BCP** >>



Banco Agente: Banco de Crédito BCP

Noviembre 2008