



2. “Como el 95% de las regalías van a parar a otros países, se ha generado una nueva división internacional del trabajo cultural que consiste en controlar el proceso de producción y acumulación de capital local a través de la posesión de los derechos de propiedad intelectual desde fuera”.



**rales como Afro-Reggae en Brasil para no depender del financiamiento público?**

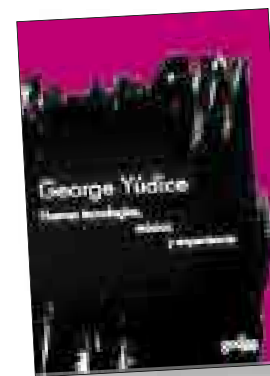
Una parte importante de los ingresos de Afro-Reggae, aparte de las donaciones, viene de los discos y conciertos, patrocinados por las cervezas o bancos. Ellos han logrado aprovechar todas sus fuentes de ingresos y gestionarlas coordinadamente. Afro-Reggae es tanto una empresa privada como una ONG. La primera le pasa 30% de la ganancia a la segunda, que también administra el dinero proveniente del Estado, las fundaciones y la cooperación internacional. Ellos han desarrollado una manera de aprovechar todas las formas de financiamiento.

**La creación de redes de gestores culturales también está dando buenos resultados.**

El caso de Interlocal puede ser ilustrativo. Esta es una red de actores de muchas ciudades iberoamericanas que se

**+ Bibliografía**

- “Política cultural”, con Toby Miller (Gedisa, 2004)
- “El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global” (Gedisa, 2002).
- “Nuevas tecnologías, música y experiencia” (Gedisa, 2008)



reúnen para compartir sus buenas prácticas. En el último encuentro que tuvieron en Santa Rosa de Copán (Honduras), se expusieron experiencias de países como Colombia, donde se vienen desarrollando incubadoras de mypes culturales para promover el comercio de artesanías. Como se necesita financiamiento para que estas redes operen, lo ideal es que los gobiernos realicen convenios con la cooperación internacional. Es importante que la gente aprenda de otras prácticas y las aproveche.

**Las políticas culturales contemporáneas están ampliando el concepto de diversidad.**

La mejor manera de garantizar que todos tengan igualdad de oportunidades pasa por establecer políticas de reconocimiento para no dejar de lado a ningún grupo étnico; pero no es suficiente. La diversidad no es solo sinónimo de identidad. La diversidad también se manifiesta a escala empresarial, institucional y geográfica. En la primera, el eslabón más débil del sector son las mypes. La idea es que haya políticas para promoverlas. Al hacerlo, la gente que viene de identidades subalternas se beneficiaría.

**¿Cómo se protegen y promueven las otras manifestaciones de la diversidad?**

En todo país existen instituciones que producen o financian cultura: ONG, empresas privadas, asociaciones comunitarias, agencias de cooperación internacional. A los políticos les incumbe mapear esta diversidad de instituciones y desarrollar un sistema lógico y equitativo para su desarrollo. También hay que preocuparse por la diversidad de escalas de asentamiento. Especialmente en América Latina, donde todo se concentra en las capitales. Hay que procurar cambiar esta situación fomentando la descentralización de la oferta y consumo cultural.

1. **El especialista.** George Yúdice es autor de importantes libros sobre políticas culturales.

2. **Ritmo alternativo.** El colectivo brasileño Afro-Reggae financia sus actividades de múltiples maneras, no solo con donaciones.

3. **A su manera.** La cantante brasileña Marisa Monte decidió no grabar más discos porque toda la ganancia iba a la izquierda. Ahora vive de sus conciertos.