

Grupo de no creyentes pone publicidad atea en Barcelona, mientras en Madrid la Iglesia Evangélica responde pagando la publicidad de un ómnibus que señala "Dios existe"

Se desata la guerra de los ómnibus

YOLANDA VACCARO
Corresponsal

MADRID. "Dios sí existe. Disfruta de la vida en Cristo" y "Probablemente Dios no existe. Deja de preocuparte y disfruta de la vida": estas son las dos frases que aparecen en algunos ómnibus españoles ante la estupefacción generalizada. La primera ya circula en la parte posterior de un vehículo de una línea de la zona sur de Madrid y busca responderle a la segunda que, desde el 12 de enero pasado, se lee en ómnibus públicos de Barcelona.

La polémica comenzó cuando se conoció que Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), empresa cuyo titular es el Ayuntamiento de Barcelona, había aceptado que parte de sus ómnibus lleve carteles con la frase de marras. La campaña, que comenzó en el Reino Unido, llegará a Madrid el 26 de enero.

En entrevista con **El Comercio**, uno de los dirigentes de la campaña barcelonesa de los 'buses ateos', Albert Riba, explica las razones que los animaron a lanzar un mensaje que puede ser considerado más que una provocación: "Nuestro eslogan no es dogmático. Nosotros no decimos 'Dios no existe', sino que decimos 'probablemente Dios no existe', con lo cual no descartamos las creencias de otras personas. Lo único que hacemos es dar ese margen necesario para la racionalidad. Si dijéramos 'Dios no existe' y ellos dicen 'Dios sí existe', entonces no hay nada de qué hablar. Si dijeran 'probablemente sí existe' habría lugar a la racionalidad. Somos tolerantes y abiertos". Sobre la motivación para emprender semejante publicidad, responde: "Nos dirigimos a los ateos porque es nece-



ENFRENTAMIENTO. La polémica comenzó cuando el Ayuntamiento de Barcelona aceptó el anuncio ateo.

sario que también se oigan sus voces, y también a aquellas personas que tienen dudas o que viven atormentadas porque creen que están pecando al no seguir los mandatos de una iglesia, para que dejen de sufrir. No somos mesiánicos, no queremos salvar a nadie de nada, porque creemos que no hay de qué salvarse".

La campaña consiste en la difusión de la citada frase en dos ómnibus de las líneas 14 y 41 de TMB. Ha costado 2.500 euros, producto de donaciones voluntarias de miembros particulares de la plataforma organizadora, Unión de Ateos y Librepiensadores de Cataluña.

En cualquier caso, la idea no es hispana. La campaña nació en el Reino Unido de la mano del biólogo darwinista Richard Dawkins, autor de "El gen egoísta" y "El espejismo de Dios", y de Ariane Sherine, columnista del

“La campaña de los ateos ha costado 2.500 euros, producto de donaciones”

diario británico "The Guardian". Con ella se pretende, según los organizadores, contrarrestar a quienes amenazan con el infierno a los nos creyentes.

En el Reino Unido, los activistas han logrado recaudar más de 200.000 dólares de donaciones privadas. Así, ochocientos 'buses ateos' recorren desde el martes pasado calles de ciudades como Londres, Birmingham, Manchester y Edimburgo, con el mensaje "There's probably no God. Now stop worrying and enjoy your life" (la versión en inglés de la frase antes citada).

REACCIÓN CRISTIANA

En el Reino Unido, la campaña se desarrolla prácticamente sin oposición. Es más, la Iglesia Metodista ha llegado a dar la bienvenida a los 'buses ateos' porque dice que la polémica servirá para que la gente piense en Dios.

Pero en España la situación es distinta. Para el Observatorio de Antidifamación Religiosa, se trata de una falta de respeto muy grande hacia quienes sí creen.

La reacción de la Iglesia no se ha hecho esperar. El Arzobispado de Barcelona ha emitido un comunicado en el que manifiesta que para los creyentes en Dios la fe en la existencia de Dios no es motivo de preocupación ni es tampoco un obstáculo para gozar honestamente de la vida, sino que es un sólido fundamento para vivir con una actitud de so-

Repercusión en Latinoamérica

MADRID. Albert Riba, dirigente de la Unión de Ateos y Librepiensadores de Cataluña, afirma que desde que se conoció el lanzamiento de la campaña, mucho antes de que los 'buses ateos' empezaran a circular, su teléfono celular no ha parado de sonar ante la cantidad de medios de comunicación que querían su testimonio.

Riba indica que ha recibido aproximadamente 3.000 mensajes. "Por lo menos la sexta parte de ellos procede de Latinoamérica. Principalmente me piden que apoyemos una campaña similar en sus países", asegura.

son los autores de la frase "Dios sí existe. Disfruta de la vida en Cristo", eslogan que han colocado como mensaje publicitario en un ómnibus que, desde el 25 de diciembre, recorre las calles de una zona del extrarradio sur de Madrid. La Iglesia Evangélica reaccionó así al enterarse de los planes de los activistas ateos y decidió adelantarse. Esperan poder pagar un cartel publicitario idéntico en ómnibus del centro de Madrid a partir de la próxima semana.

"Queremos comunicar al mundo que Cristo existe y que es el camino para una vida mejor", señala Francisco Rubiales, miembro del Centro Cristiano de Reunión, quien cree que todos pueden expresar libremente sus opiniones y sus derechos fundamentales. "Respetamos a todas aquellas personas e instituciones que manifiestan públicamente sus opiniones, ideas y creencias. Por eso desde la misma plataforma pública que constituyen los ómnibus de transporte público queremos llegar a los ciudadanos", acota.

Todo indica que Madrid será el principal campo de esta particular batalla. Por 4.000 euros esta semana Publisistemas, la empresa que gestiona la publicidad de los ómnibus de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, cerró un acuerdo con la Asociación Madrileña de Ateos y Librepiensadores para que los llamados 'buses ateos' lleven su mensaje por las calles de la capital desde el 26 de enero.

El pastor Rubiales señala que no se trata de una batalla ya que, aunque su campaña cuenta con mucho menos presupuesto que la de los ateos, tiene algo mucho mejor que el dinero. "Tenemos a Dios de nuestra parte", explica. ■

EL PODER DEL DRAGÓN

China supera a Alemania y se convierte en la tercera economía del planeta

■ Pese a nueva ubicación, pronósticos para este año son poco alentadores

PATRICIA CASTRO OBANDO
Corresponsal

BEIJING. China se convirtió en la tercera economía mundial por delante de Alemania y detrás de Estados Unidos y Japón, según las nuevas cifras publicadas por la Oficina Nacional de Estadísticas que corrigió los cálculos correspondientes al 2007.

Las autoridades locales revisaron al alza el crecimiento del producto bruto interno (PBI) en



SUBE Y BAJA. En el 2007 la economía china creció 13%. Este año caerá.

el 2007, año en que la economía china creció a una tasa de 13%, respecto al 11,9% de las estimaciones anteriores, lo que repre-

senta el mayor incremento desde 1993, cuando se expandió 13,5%.

Según los datos de dicha ofici-

PRECISIONES
■ El ascenso económico de China es producto de la política de apertura implantada por Deng Xiaoping en 1978.
■ Esta política ha sacado de la pobreza a trescientos millones de chinos.
■ La reforma también amplió la brecha entre la ciudad y el campo, la costa este y la región oeste del país, así como entre el norte y el sur, preferido por Deng para iniciar el proceso de Reforma y Apertura.

na, el PBI chino alcanzó los 3,76 billones de dólares, por encima de los 3,3 billones de dólares de Alemania. Es la segunda revisión de la cifra del crecimiento del PBI del 2007. En abril, los expertos la habían aumentado de 11,4% a 11,9%.

A pesar del fuerte crecimiento en el 2007, los resultados para el 2008 no son tan alentadores. Según los expertos, la economía china mostró una tendencia a la baja en el año de los Juegos Olímpicos en Beijing. En los nueve primeros meses, China creció 9,9%, dos dígitos por debajo de su promedio. A partir de la segunda mitad del 2008, la economía china empezó a contraerse.

Las previsiones para el 2009 son poco optimistas. Para contrarrestar la tendencia, el Gobierno lanzó un plan de rescate económico de 586.000 millones de dólares con el objetivo de estimular

la economía. China ha prometido un paquete de medidas, entre las cuales figura la reducción del precio de los combustibles por segunda vez en un mes.

Los precios de la gasolina bajarán un 2% y los del diésel un 3,2% a partir de hoy, de acuerdo con la rebaja de los precios mundiales del crudo. La próxima semana se anunciarán otros indicadores claves como la cifra de crecimiento de China para el 2008.

La reducción del crudo ayudará a las empresas de camiones, aerolíneas y otras que están desesperadas por reducir sus costos tras haber sido afectadas por la desaceleración económica.

De acuerdo con la Deutsche Bank, el PBI chino se desaceleraría hasta 7% en el 2009 respecto al 9% del año pasado, a raíz de la contracción de la demanda exterior y la caída de las inversiones en el país asiático. ■

mundodialdía

FRANCIA

Sarkozy y Brown cenaron juntos

PARÍS [DPA]. El presidente francés, Nicolas Sarkozy, recibió ayer al primer ministro británico, Gordon Brown. Ellos cenaron junto con sus esposas en la residencia del jefe de Estado galo. Los dos políticos hablarán sobre los preparativos de la cumbre del G-20, que se celebrará a principios de abril en Londres.

URUGUAY

Médicos protestan por violencia

MONTEVIDEO [AP]. En una demostración de rechazo por la violencia que sufren sus colegas, los

médicos de todo el país pararán por 24 horas y solamente atenderán urgencias. Días atrás, un doctor de la ciudad de Salto, en el noroeste del país, murió baleado por el esposo de una paciente suya que había fallecido poco antes.

VENEZUELA

Asamblea aprueba enmienda sobre reelección

CARACAS [EFE]. La Asamblea Nacional de Venezuela aprobó ayer, en segunda discusión, el proyecto de enmienda constitucional que permitirá a los cargos de elección popular, entre ellos el presidente, presentarse a la reelección sin límite de veces. La enmienda será introducida el

ITALIA



Capturan a jefe de la mafia napolitana

ROMA. Uno de los jefes más buscados de la Camorra (mafia napolitana) fue detenido ayer. Giuseppe Setola había protagonizado hace unos días una impresionante huida al escabullirse por las alcantarillas para evitar su detención.

viernes en el Consejo Nacional Electoral, que en el plazo de 30 días deberá convocar el referéndum en el que unos 17 millones de venezolanos la aprobarán o rechazarán. Todo indica que la fecha para esta votación será el 15 de febrero.

AUSTRALIA

Publicitan el mejor trabajo del mundo

SIDNEY [AFP]. La página de Internet del Estado Australiano que ofrece un empleo de celador en una isla paradisíaca a cambio de más de 100.000 dólares se bloqueó ayer tras ser consultada por miles de personas. En plena crisis económica mundial, la oficina de turismo de Queensland lanzó un concurso en el marco

de una campaña destinada a preservar su industria turística: un contrato de seis meses para convertirse en el celador de la isla de Hamilton, un rincón paradisíaco en la Gran Barrera de Coral.

REINO UNIDO

La BBC construirá un anillo de acero

LONDRES [EFE]. La cadena televisiva británica BBC quiere construir un anillo de acero alrededor de sus instalaciones en el centro de Londres, ante el temor de que pueda ser blanco de un ataque terrorista. La cadena quiere montar barricadas de hormigón, una técnica similar ya utilizada en la Embajada de EE.UU. del lugar.